

Студијски програм: МАС ПМ			
Назив предмета: Пословна етика			
Наставник: Цариша Х. Бешић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи знања из етике као науке о моралу, омогућавајући им да развију хуманистички приступ према раду и људима у радној средини. Студенти ће се оспособити за разумевање пословног процеса из угла који ставља људе и етичке вредности у средиште пословних активности. Такође, програм ће их припремити за изградњу и поштовање пословног кодекса и бонтона у професионалном окружењу, доприносећи развоју позитивне корпоративне културе и разумевању понашања у радном амбијенту организације.			
Исход предмета			
Исход предмета се односи на развој разумевања и примене етичких начела која подржавају људско и професионално достојанство запослених у пословном окружењу. Студенти ће усвојити, разумети и применити пословну културу у процесу одлучивања, управљању променама, комуникацији и изградњи односа са колегама и конкурентима. Посебан акценат ставља се на препознавање и разликовање етички исправног од неетичког понашања, као и професионалног од непрофесионалног приступа у свету пословања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Са становишта теоријских и практичних приступа студенти ће бити упознати са основним значењима и дефиницијама морала, моралне свести и савести, као и друштвеним основама морала. Разматраће се начини формирања, функционисања и промене моралних начела, уз појмовно одређење радног морала и анализу утицаја мотивације на радни морал. Студенти ће истраживати историјски развој етичке мисли и однос етике и морала, укључујући моралне принципе у ширем и ужем контексту. Проучаваће пословну етику, њен предмет, повезаност са пословном културом и значај етичких кодекса у организацијама. Осим тога, студенти ће истражити развој концепта пословне етике, укључујући честе етичке дилеме у пословању, етику и однос бизниса према моралним стандардима. Студенти ће анализирати однос права и правде, врсте правде и правила етичког пословног понашања, укључујући проблематику мита и корупције. Разматраће се и концепт корпоративне предузетничке климе, корпоративног имиџа и идентитета у оквиру пословне етике. Предмет проучавања биће међународна етика и пословни морал, посебно у контексту мултинационалних корпорација, као и смернице за њихово етичко деловање и однос према људским правима. На крају, студенти ће се упознати са менаџерском етиком и етичким кодексом у менаџменту, као и са аспектима маркетиншке и еколошке етике, уз осврт на будуће правце развоја пословне етике.			
<i>Практична настава</i>			
- активна дискусија о конкретним примерима етичког и неетичког понашања у пословној организацији, - критичка анализа етичког и неетичког понашања према запосленима, добављачима и корисницима/купцима, - тимски рад на студијама случаја.			
Литература			
[1] Де Џорџи, Р., Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003. [2] Суботић, Д., Пословна етика и вештине комуницирања, КИЗ-центар, Београд, 2007. [3] Бешић, Ц., Ђорђевић, Д., Корпоративна друштвена одговорност, Факултет техничких наука у Чачку, Чачак, 2015. [4] Vogetić, S., Vešić, C., Đorđević, D., Čočkalović, D., The analysis of the implementation of corporate social responsibility concepts on the market of the Republic of Serbia, <i>Međunarodna politika</i> , pp. 29-46., Beograd, 2017. [5] Sajfert, Z., Vešić, C., Damjanović, A., Musicki, S., Popović, B., The Research of Lighting's Influence on the Psychological State of Employees in Working Environment, <i>HealthMed</i> , pp. 352-359., Sarajevo, 2012. [6] Бешић, Ц., Ђорђевић, Д., Међузависност друштвене одговорности и конкурентности организације, <i>Рачуноводство</i> , стр. 34-44., Београд, 2009.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
– презентације и дискусије, – анализа ситуација и примера етичког/неетичког понашања, – излагање студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Активност у току вежби	10	Усмени испит	
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	20		